

Zacięta walka w konkursie na logo Szkoły Podstawowej w Kurzelowie. Trzech równorzędnych zwycięzców, a znak ma być jeden

Przypomnijmy: pod koniec listopada ubiegłego roku Zespół Placówek Oświatowych w Kurzelowie ogłosił konkurs na logo szkoły. Napłynęło kilkanaście uczniowskich prac. Podsumowanie konkursu odbyło się w miniony piątek. Niestety spośród najlepszych prac komisja konkursowa nie wyłoniła tej zwycięskiej. - Wybraliśmy trzy grafiki i można powiedzieć są to trzy pierwsze miejsca ex aequo - Zuzanny Grzegorzczuk, Jakuba Kryczki i Łukasza Celebańskiego. Ale musimy dokonać wyboru logo, które będzie symbolem graficznym Szkoły Podstawowej im. ks. Jana Brożka. Zwróciliśmy się do zaprzyjaźnionego grafika, naszego absolwenta o opinię, która z prac najlepiej spełni wymogi profesjonalnego logo - tłumaczy Norbert Celebański, dyrektor ZPO w Kurzelowie. Znak wykorzystywany będzie przez szkołę do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, plakat, ulotki. Logo musi być więc czytelne i łatwe do zapamiętania. Użycie logotypu szkoły to sprawa bardziej złożona. Chociażby z uwagi na fakt, że obecnie zdecydowana większość uczelni czy szkół chroni swoje logo jako znak towarowy - Musimy te wszystkie kwestie uregulować - podkreśla dyrektor Celebański.

Iwona Boratyn, rzecznik prasowy UG Włoszczowa